



平成26年9月26日

NEWS RELEASE

南海電気鉄道株式会社
帝塚山学院中学校高等学校
大阪市住吉区役所

南海電鉄若手社員×帝塚山学院高校生 「帝塚山 WALKING MAP」を作成しました。 ～竹鶴政孝ゆかりの地へ～

南海電鉄（社長：亘 信二）と帝塚山学院中学校高等学校（校長：瀧山 恵）、住吉区役所（区長：吉田 康人）では、竹鶴政孝※1ゆかりの地「帝塚山」への来訪促進を目的として、「帝塚山 WALKING MAP」を作成しました。

帝塚山学院高等学校の生徒4人（高校2年生）がマップのデザイン検討会に参画、「帝塚山らしさ」について、南海電鉄の若手社員、地元在住デザイナーとともに議論し、表紙デザインを作成しました。また、街歩きに彩りを添えるべく、同MAPではレストランやカフェ、雑貨店など、上質な住宅地・帝塚山界隈の新旧の名店をご紹介します。

MAPを片手に、竹鶴政孝・リタ夫妻が愛した帝塚山で、ゆったりした時間をお過ごしください。概要は別紙のとおりです。

※1竹鶴政孝は、NHKの連続テレビ小説「マッサン」の主人公モデルとなっています。



「帝塚山 WALKING MAP」を共同作成した帝塚山学院高等学校の生徒（前段）と南海電鉄若手社員ら

<資料提供先>青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ、大阪市政記者クラブ

この資料に関するお問い合わせは
南海電鉄 総務部（広報担当） TEL:06-6644-7125

別紙 「帝塚山 WALKING MAP」について

1. 紙面構成

A4×1/3 12ページ

2. 特長

- (1) 南海電鉄若手社員と帝塚山学院高等学校の生徒、地元在住デザイナーのコラボレーション
南海電鉄・帝塚山活性化プロジェクト※2のメンバーと帝塚山学院高等学校の生徒（高校2年生）、住吉区役所職員、地元在住デザイナーがデザイン検討会に参画。「帝塚山らしさ」を四者で議論し、表紙デザインを作成しました。
- (2) 「わざわざ立ち寄ってほしい」ショップを厳選
南海電鉄社員とデザイナーが地元の厳しい目で店舗をチョイスし、MAPに掲載しました。
- (3) 帝塚山駅前 観光案内板などでも展開(予定)
住吉区役所が制作する「駅周辺観光案内板」（高野線 帝塚山駅）に、当該MAPのデザインを採用する予定です。

3. 発行部数

10,000部

4. 設置開始日

平成26年10月1日（水）

5. 設置場所

- ・南海電鉄：難波駅、帝塚山駅
- ・阪堺電車：天王寺駅前電停
- ・住吉区役所：区役所庁舎内
- ・掲載店舗

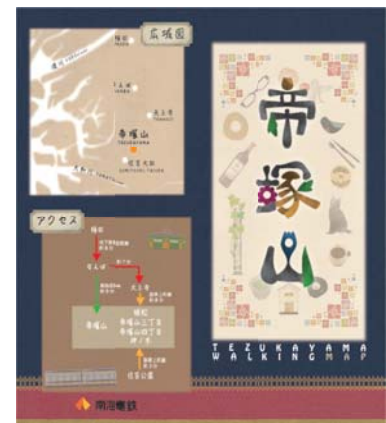


デザイン検討会の様子

6. 掲載内容

- | | |
|-----------------|-----|
| (1) ランチ&ディナー店舗 | 5店舗 |
| (2) カフェ&スイーツ店舗 | 6店舗 |
| (3) ライフスタイル店舗 | 5店舗 |
| (4) アート店舗 | 2店舗 |
| (5) 街角スナップ&近代建築 | 4か所 |

など



「帝塚山 WALKING MAP」の表紙（両面）

7. お客様のお問い合わせ先

南海テレホンセンター TEL：06-6643-1005（8：30～18：30）

※2＜南海電鉄・帝塚山活性化プロジェクトについて＞

南海電鉄では20～30代の若手社員を中心に、帝塚山エリアの魅力的なコンテンツを対外的に発信し、居住地としてのブランド力を維持させるとともに、「母娘で訪れたい、住みたい街づくり」を推進しています。

同プロジェクトは、これまで住吉区役所や帝塚山学院中学校高等学校が推進してきた地域活性化への取組みと連携し、今後もよりよい街づくりを目指します。

以上